

[B1] Restauracja

1. Przyjrzyj się obrazkom i spróbuj zgadnąć, o czym będzie temat lekcji



2. Dyskusja: Wyobraź sobie, że jesteś właścicielem małej polskiej restauracji, która ma problemy. Musisz coś zmienić, żeby zarabiać więcej. Co robisz?

Trudne słowa:

marża – pieniądze, które restauracja zarabia netto

zachęcać – sprawiać, że ktoś ma ochotę

śladowe ilości – bardzo mało, prawie nie da się zauważyć

okrąg – kółko

kufel – szklanka na piwo

zakrzywiony – nie prosty

postrzegać – odbierać, widzieć

3. Podpisz obrazki (możesz najpierw przeczytać tekst)





4. Napisz tytuły akapitów

Co robią restauracje, żebyś wydawał/a więcej pieniędzy!

.....

Czy wiesz, które produkty w menu mają największą marżę? Oczywiście te, które zamawiasz! Nie te na początku listy i nie te najdroższe na końcu. Te pośrodku! Nie ma w tym nic złego, jeśli danie z środka listy jest właśnie tym, na co masz ochotę. Obie strony wygrywają!

.....

Zupa pomidorowa, kotlet schabowy, gołąbki – te nazwy brzmią po prostu nudno! Właśnie dlatego restauracje dodają interesujące, emocjonalne lub zabawne przymiotniki do swoich dań. Badania pokazują, że 27% gości restauracji chętniej zamówi „sernik babci jaki pamiętasz z dzieciństwa” niż zwykły sernik. Co ciekawe w ekskluzywnych restauracjach nie używają zwykłych przymiotników jak świeży czy pyszny. W tych miejscach zobaczycie raczej słowa... erotyczne! Jak zmysłowy czy aksamitny.

Również niecodzienne składniki takie jak trufle, kwiaty cukinii czy nawet kozi ser zachęcają ludzi do zamawiania potraw nawet jeśli w daniu są tylko ich śladowe ilości.

.....

Znasz iluzję Ebbinghausa? Jeśli narysujemy obok siebie dwa takie same kółka, jedno z nich otoczmy dużymi okręgami, a drugie małymi okręgami, które kółko będzie wydawać się większe? Oczywiście to otoczone małymi kółkami! Właściciele restauracji o tym wiedzą dlatego używają małych sztuczków, serwetników, cukiernic, świeczników i kieliszków by ich talerze wyglądały na większe!

.....

Kształt naczyń też ma znaczenie. Dzięki zakrzywionemu szkło w kufkach na piwo tracimy poczucie ile napoju nam zostało i pijemy go szybciej, a w konsekwencji szybciej zamawiamy kolejne. Szybciej też pijemy napoje w wysokich, cienkich niż niskich, grubych szklankach, bo z jakiegoś powodu pionowe linie wydają nam się dłuższe niż poziome. Ciekawe jest też to, że chętnie płacimy więcej w restauracji, która ma... ciężkie sztucce! Kto wie, może chodzi o to, że postrzegamy je jako bardziej luksusowe?

.....

[B1] Restauracja

Dużo łatwiej jest podjąć decyzję w restauracji, jeśli patrzymy na ładne zdjęcie w menu. W większości kart nie ma miejsca na zdjęcia wszystkich potraw (oprócz tych potworów, które mają w menu 400 pozycji i każda z nich wygląda podobnie). Które dania mają zdjęcia? Oczywiście te z najwyższą marżą!

.....

Zwróciłeś/aś uwagę na to, że w wielu kawiarniach nad barem wiszą tablice z listą produktów, a obok nazw są numery bez symbolu waluty? Badania pokazują, że kiedy ludzie widzą taki symbol, zaczynają się bardziej zastanawiać nad tym, ile chcą wydać i wybierają tańsze produkty.

5.Odpowiedz na pytania

1. Gdzie w menu znajdują się potrawy, na których restauracja zarabia najwięcej?

.....

2. Jak opisują swoje potrawy luksusowe restauracje?

.....

3. Co robią restauracje, żeby twój talerz i jedzenie na nim wydawało się większe?

.....

4. W jakiej szklance szybciej pijemy napoje?

.....

5. Dlaczego w wielu kartach potraw nie znajdziemy symboli waluty?

.....

6.Do podanych przymiotników dopisz rzeczowniki, od których zostały utworzone

1. zmysłowy –
2. aksamitny –
3. emocjonalny –
4. świeży –
5. zabawny –
6. nudny –
7. luksusowy –
8. śladowy –

[B1] Restauracja

Odpowiedzi:

3. kufel, lampka/kieliszek, serwetnik, świecznik

Solniczka, pieprzniczka, cukiernica, obrus

4. Przykładowe tytuły:

1. Co jest w menu? 2. Przymiotniki sprzedają, 3. Wszystko jest iluzją, 4. W wysokiej szklance, 5. Poprosze to ze zdjęcia, 6. Waluta nie gra roli

5. 1. po środku, 2. W erotyczny sposób, 3. używają mniejszych rzeczy dookoła, 4. W wysokiej i cienkiej, 5. bo kiedy patrzemy na te symbole myślimy o pieniądzach i wydajemy mniej

6. 1. zmysł, 2. aksamit, 3. emocja, 4. świeżość, 5. zabawa, 6. nuda, 7. Luksus, 8. ślad