

1. Wstaw odpowiedni czasownik do zdania:

pachnąć, cuchnąć/śmierdzieć, czuć, węszyć, powąchać

1. dziwny zapach. Czy to twoje skarpetki?!
2. Mężczyzna w autobusie rozejrzał się dookoła i swoje pachy, jakby bał się, że brzydki zapach pochodzi od niego.
3. Lubię te perfumy, bo jak kwiaty w ogrodzie mojej babci.
4. Musimy przenieść wszystkie narkotyki w inne miejsce, bo detektyw Marchewka zaczął w okolicy.
5. Synu! Twój pokój jak mieszanka siłowni, wysypiska śmieci i mokrego psa.

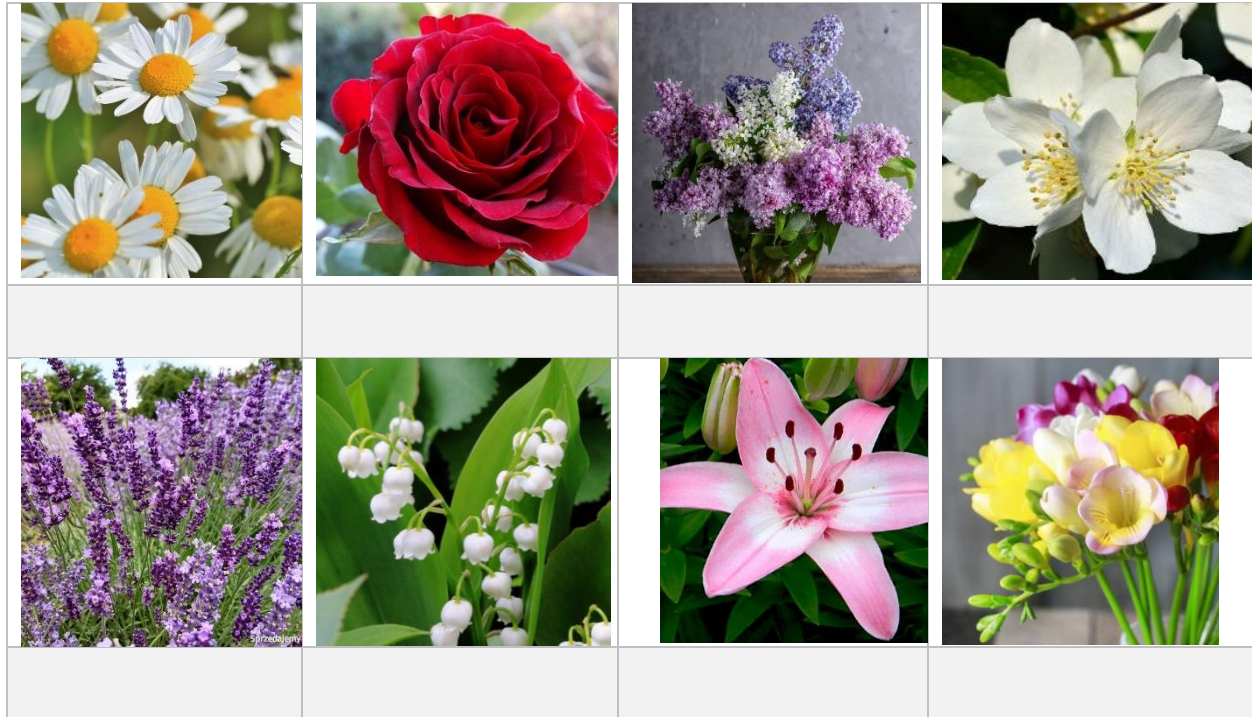
2. Co to jest?

Kadzidło (dym w kościele), kawa, las, szarlotka, pleśń, benzyna, pot

1. Pachnie słodko i ciepło. Jak kuchnia babci w dzieciństwie. *To zapach*
2. Ma bardzo mocny, kwaśny, odpychający i ludzki zapach.
3. Jest to chemiczny zapach, który niektórzy lubią, a inny nie znoszą.
.....
4. Nieświeży i niezdrowy zapach, który bardzo nas odpycha. Można go poczuć na przykład, jeśli się nie wyjmowało prania z pralki przez trzy dni... ..
5. To odurzający zapach, który zapiera dech w piersiach i może sprawić, że komuś się zrobi słabo.
.....
6. To pobudzający zapach, bez którego wielu ludzi nie może żyć.
7. Pachnie świeżo, naturalnie, ale może być przytłaczający. Ten zapach często wykorzystywany jest do produktów do sprzątania.

3. Jakie to kwiaty?

jaśmin, rumianek, lawenda, konwalia, frezja, bez, róża, lilia



4. Jak powstał zapach Chanel no.5? Przeczytaj tekst i zrób ćwiczenia pod nim.

Oryginalna legenda zapachu Chanel no.5 głosi, że w 1920 roku Gabrielle spotkała na swojej drodze francusko-rosyjskiego perfumiarza, Ernesta Beaux. Poprosiła go, aby stworzył zapach, który sprawiłby, że jej klientka będzie pachniała, jak "kobieta, a nie jak róża". Beaux przedstawił jej niezliczoną ilość próbek zapachów. Jak legenda głosi, Chanel wybrała piątą próbkę. Dlaczego właśnie tą? Czym się kierowała? Oto jej odpowiedź: "Pokazuję swoją kolekcję 5 maja, 5 miesiąca roku, więc zostawmy ten numer i niechaj przyniesie on szczęście".

Wybrana mikstura, która zadebiutowała w 1921 roku, składa się z bukietu zapachów, w którego skład wchodzi jaśmin, ylang-ylang, majowa róża, drzewo sandałowe, a także odrobina aldehydów, które nadają perfumom charakterystyczny "czysty" zapach, przypominający świeże pranie.

W ówczesnych czasach szanujące się kobiety musiały mieć perfumy, które pachniały, jak pojedyncze kwiaty. Kurtyzany natomiast na swojej toalecie trzymały bardziej odważne aromaty, takie jak piżmo czy jaśmin. W ten sposób chciały przyciągnąć do siebie mężczyzn. Wybrany przez Coco Chanel zapach, który łączy ze sobą zmysłowy urok jaśminu i piżma z nieokreślonymi kwiatami i aldehydami zakwestionował pojęcie perfum wskazujących pozycję społeczną. Projektantka podkreślała, że kobiety mogą być

jednocześnie "seksowne" i "czyste". Nie jest wcale tajemnicą fakt, że Mademoiselle Chanel była tą, która do sfinansowania przedsięwzięć biznesowych wykorzystywała pieniądze kochanków. Jej opinie na temat seksualności i kobiecej siły uznawano wówczas za niekonwencjonalne, dzięki czemu cechy Chanel no.5 wydają się być bardziej zrozumiałe.

Wysoki procent zawartości aldehydów w perfumach sprawił, że zapach utrzymuje się na skórze przez dłuższy czas, dzięki czemu jest odpowiedni dla "nowoczesnych" kobiet, które prowadzą intensywny tryb życia, a ich gusta są zróżnicowane.

Kampanie reklamowe perfum Chanel no.5 z lat 40-tych i 50-tych były efektowne i zazwyczaj były na nich slogan "każda żyjąca kobieta kocha Chanel no,5". Prawdopodobnie i tak największym uznaniem cieszyła się reklama z lat 70-tych, w której wzięła udział Catherine Deneuve. Zdjęcie zrobione przez Richarda Avedona jest utrzymane w minimalistycznym klimacie. Widać na nim tylko twarz aktorki i buteleczkę perfum.

Prawdopodobnie najlepszą kampanią reklamową, jaką Chanel no.5 kiedykolwiek miało, wcale nie była kampania reklamowa. Jest nią jedno zdanie wypowiedziane, przez zatrzymaną na ulicy Marilyn Monroe. Na pytanie "co ma na sobie, kiedy idzie do łóżka", aktorka odpowiedziała wtedy, że „ma na sobie jedynie kilka kropli Chanel no.5”.

1. O co poprosiła Coco Chanel Ernesta Beaux?

- a) przygotowanie pięciu próbek zapachów.
- b) stworzenie kwiatowego zapachu, który będzie upiększał kobiety.
- c) stworzenie perfum, które pozwolą kobietom pachnąć sobą.

2. Dzięki czemu Chanel no.5 pachnie świeżo?

- a) Duża ilość specjalnej chemicznej substancji
- b) Unikatowa mieszanka esencji kwiatowych
- c) Dodatek piżma

3. Kiedy Coco Chanel wypuściła na rynek Chanel no.5...

- a) perfumy wskazywały na pochodzenie kobiet.
- b) tylko prostytutki używały perfum.
- c) kobiety używały zapachów piżma i jaśminu, żeby uwieść mężczyzn.

4. Jak Coco Chanel sfinansowała swoje przedsięwzięcie?

- a) Wzięła kredyt z banku
- b) Brała pieniądze od mężczyzn, z którymi sypiała
- c) Wykorzystała swoje oszczędności

5. Dla kogo są te perfumy?

- a) Dla delikatnych kobiet
- b) Dla kobiet, które chcą ładnie pachnieć cały dzień
- c) Dla zmysłowych, uwodzających kobiet

6. Dlaczego Marylin Monroe najlepiej zareklamowała perfumy?

- a) Bo była ikoną kina i wszyscy ją znali
- b) Bo wzięła udział w kampanii reklamowej firmy
- c) Bo zasugerowała, że używa perfum w nocy

5. Jaka jest twoja opinia na temat popularnego powiedzenia „O gustach się nie dyskutuje”? Napisz krótki esej

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Odpowiedzi

1.1. Czuję, 2. powąchał, 3. pachną, 4. węszyć, 5. cuchnie/śmierdzi

2.1. szarlotki, 2. To zapach potu, 3. To zapach benzyny, 4. To zapach pleśni, 5. To zapach kadzidła, 6.

To zapach kawy, 7. To zapach lasu

3. Górny rząd od lewej: rumianek, róża, bez, jaśmin

Dolny rząd od prawej: lawenda, konwalia, lilia, frezja

4. 1c, 2a, 3c, 4b, 5b, 6c