

Sport to zdrowie i coraz większy biznes



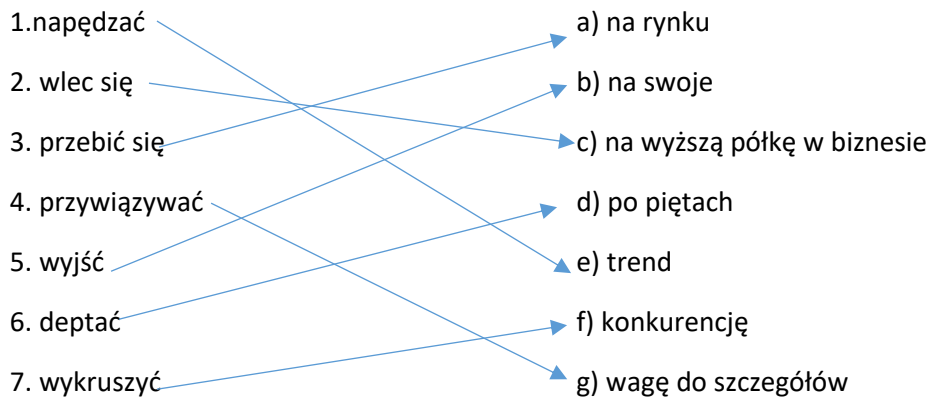
- Jak można zarabiać na sporcie nie biorąc udziału w Olimpiadzie?

Słownictwo

1. Połącz słowa z definicjami

- | | | |
|-------------------|---|--|
| 1. Najem | → | a) splot okoliczności wywierający znaczny wpływ na warunki ekonomiczne |
| 2. Wynagrodzenie | → | b) miejsce sprzedaży i kupna akcji |
| 3. Marża | → | c) zarząd firmy |
| 4. Giełda | → | d) zapłata dla pracowników |
| 5. Rada nadzorcza | → | e) procent ceny produktu, która jest zarobkiem sprzedawcy |
| 6. Handel hurtowy | → | f) obniżka cen |
| 7. Wyprzedaż | → | g) zakup produktów od producentów i sprzedaż do sklepów detalicznych |
| 8. Koniunktura | → | h) wynajmowanie lokalu |

2. Połącz czasowniki z wyrażeniami aby utworzyć kolokacje



3. Wyjaśnij znaczenie podanych wyrażeń

Potrzeba samorealizacji – dążenie do rozwoju, chęć bycia coraz lepszym w tym, co się robi

Plasować się w środku stawki – znajdować się po środku zestawienia, rankingu

Rok obrotowy – okres czasu, w którym oblicza się przychody i wydatki

Rosnąca zamożność – wzbogacanie się

Wyniki finansowe – rezultaty finansowe, dochody, zarobek

Wymiar globalny – zakres całego świata

Motor napędowy – silnik, który sprawia, że coś się porusza, rośnie, rozwija

Obiecujące koncepcje – pomysły, które mają szansę przynieść pozytywny skutek

Kraje wysokorozwinięte – kraje pierwszego świata, których ekonomia od dłuższego czasu jest na stabilnym, zadowalającym poziomie

Kurs akcji na giełdzie – ceny akcji

Dochodowy produkt – produkt, na którym można łatwo i szybko zarobić

Handel używanym sprzętem – sprzedaż i kupno sprzętów z drugiej ręki

Przeczytaj tekst *Sport to zdrowie i coraz większy biznes, Forbes, 06/15* a następnie rozwiąż zadania w części czytania.

Czytanie

Odpowiedz na pytania:

- Jak rozwija się polski rynek sprzętu sportowego?
- Jakie są przyczyny rozwoju tego rynku? Jakie jego segmenty rosną?
- Jakie zmiany dokonały się w ostatniej dekadzie na tym polu?

Jaki sprzęt sprzedaje się w Polsce słabo?

- a) sprzęt narciarski
- b) buty do biegania
- c) rowery

Do czego przywiązują wagę polscy klienci sprzętu sportowego?

- a) do mody
- b) do wytrzymałości sprzętu
- c) **do ceny sprzętu**

Ilu Polaków deklaruje bieganie?

- a) **22 procent**
- b) 6,8 procent
- c) 30 procent

Czym zajmuje się firma Benefit Systems?

- a) Sprzedaje rowery
- b) **Oferuje karnety do klubów sportowych**
- c) Oferuje sprzęt sportowy do wielu dyscyplin

Ilu Polaków chodziło do klubów fitness w zeszłym roku?

- a) 2,5 miliona
- b) **2,73 miliona**
- c) 3 miliony

W których krajach europejskich mieszkają najaktywniejsi ludzie?

- a) W Szwajcarii i Holandii
- b) **W Szwecji i Holandii**
- c) Na Słowacji i w Holandii

Co jest najważniejsze dla większości klientów sklepów rowerowych?

- a) Jakość sprzętu
- b) **Cena sprzętu**
- c) Popularność sprzętu

Mówienie.

W rozmowie z partnerem językowym lub nauczycielem wyraż swoją opinię:

- Dlaczego procento wzrost aktywności fizycznej Polaków nie przekłada się wprost proporcjonalnie na rozwój rynku sprzętu sportowego?
- Uprawiasz sport? Jaki? Jak się do niego przygotowujesz? Kupujesz/ wypożyczasz sprzęt?
- Jakie sporty uprawiają mieszkańcy Twojego kraju? Jak wygląda rynek sprzętów sportowych? Czy sprzęt sportowy jest łatwo dostępny? Czy ceny sprzętu sportowego są przystępne dla wszystkich nabywców?

- Gdybyś był biznesmenem zainwestowałbyś w rynek sprzętu sportowego? Na podstawie artykułu, który przeczytałeś/aś: jakiego typu sportowy biznes miałby szansę przynieść ci sukces? Jak musiałbyś/ musiałabyś się do tego przygotować?