

## Sport to zdrowie i coraz większy biznes



- Jak można zarabiać na sporcie nie biorąc udziału w Olimpiadzie?

### Słownictwo

#### 1. Połącz słowa z definicjami

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1. Najem          | a) splot okoliczności wywierający znaczny wpływ na warunki ekonomiczne |
| 2. Wynagrodzenie  | b) miejsce sprzedaży i kupna akcji                                     |
| 3. Marża          | c) zarząd firmy  |
| 4. Giełda         | d) zapłata dla pracowników   |
| 5. Rada nadzorcza | e) procent ceny produktu, która jest zarobkiem sprzedawcy              |
| 6. Handel hurtowy | f) obniżka cen   |
| 7. Wyprzedaż      | g) zakup produktów od producentów i sprzedaż do sklepów detalicznych   |
| 8. Koniunktura    | h) wynajmowanie lokalu   |

#### 2. Połącz czasowniki z wyrażeniami aby utworzyć kolokacje

- |                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| 1. napędzać    | a) na rynku                   |
| 2. wlec się    | b) na swoje                   |
| 3. przebić się | c) na wyższą półkę w biznesie |

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 4. przywiązywać | d) po piętach         |
| 5. wyjść        | e) trend              |
| 6. deptać       | f) konkurencję        |
| 7. wykruszyć    | g) wagę do szczegółów |

### 3. Wyjaśnij znaczenie podanych wyrażeń

Potrzeba samorealizacji

Plasować się w środku stawki

Rok obrotowy

Rosnąca zamożność

Wyniki finansowe

Wymiar globalny

Motor napędowy

Obiecujące koncepcje

Kraje wysokorozwinięte

Kurs akcji na giełdzie

Dochodowy produkt

Handel używanym sprzętem

Przeczytaj tekst *Sport to zdrowie i coraz większy biznes, Forbes, 06/15* a następnie rozwiąż zadania w części czytania.

#### **Czytanie**

Odpowiedz na pytania:

- **Jak rozwija się polski rynek sprzętu sportowego?**
- **Jakie są przyczyny rozwoju tego rynku? Jakie jego segmenty rosną?**
- **Jakie zmiany dokonały się w ostatniej dekadzie na tym polu?**

**Jaki sprzęt sprzedaje się w Polsce słabo?**

- a) sprzęt narciarski
- b) buty do biegania
- c) rowery

**Do czego przywiązują wagę polscy klienci sprzętu sportowego?**

- a) do mody
- b) do wytrzymałości sprzętu
- c) do ceny sprzętu

**Ilu Polaków deklaruje bieganie?**

- a) 22 procent
- b) 6,8 procent
- c) 30 procent

**Czym zajmuje się firma Benefit Systems?**

- a) Sprzedaje rowery
- b) Oferuje karnety do klubów sportowych
- c) Oferuje sprzęt sportowy do wielu dyscyplin

**Ilu Polaków chodziło do klubów fitness w zeszłym roku?**

- a) 2,5 miliona
- b) 2,73 miliona
- c) 3 miliony

**W których krajach europejskich mieszkają najaktywniejsi ludzie?**

- a) W Szwajcarii i Holandii
- b) W Szwecji i Holandii
- c) Na Słowacji i w Holandii

**Co jest najważniejsze dla większości klientów sklepów rowerowych?**

- a) Jakość sprzętu
- b) Cena sprzętu
- c) Popularność sprzętu

**Mówienie.**

W rozmowie z partnerem językowy lub nauczycielem wyraż swoją opinię:

- Dlaczego procento wzrost aktywności fizycznej Polaków nie przekłada się wprost proporcjonalnie na rozwój rynku sprzętu sportowego?
- Uprawiasz sport? Jaki? Jak się do niego przygotowujesz? Kupujesz/ wypożyczasz sprzęt?
- Jakie sporty uprawiają mieszkańcy Twojego kraju? Jak wygląda rynek sprzętów sportowych? Czy sprzęt sportowy jest łatwo dostępny? Czy ceny sprzętu sportowego są przystępne dla wszystkich nabywców?
- Gdybyś był biznesmenem zainwestowałbyś w rynek sprzętu sportowego? Na podstawie artykułu, który przeczytałeś/aś: jakiego typu sportowy biznes miałby szansę przynieść ci sukces? Jak musiałbyś/ musiałabyś się do tego przygotować?